

**OFFICE DE
TOURISME
COMMUNAUTAIRE
DE LA BRESSE
HAUTES VOSGES**



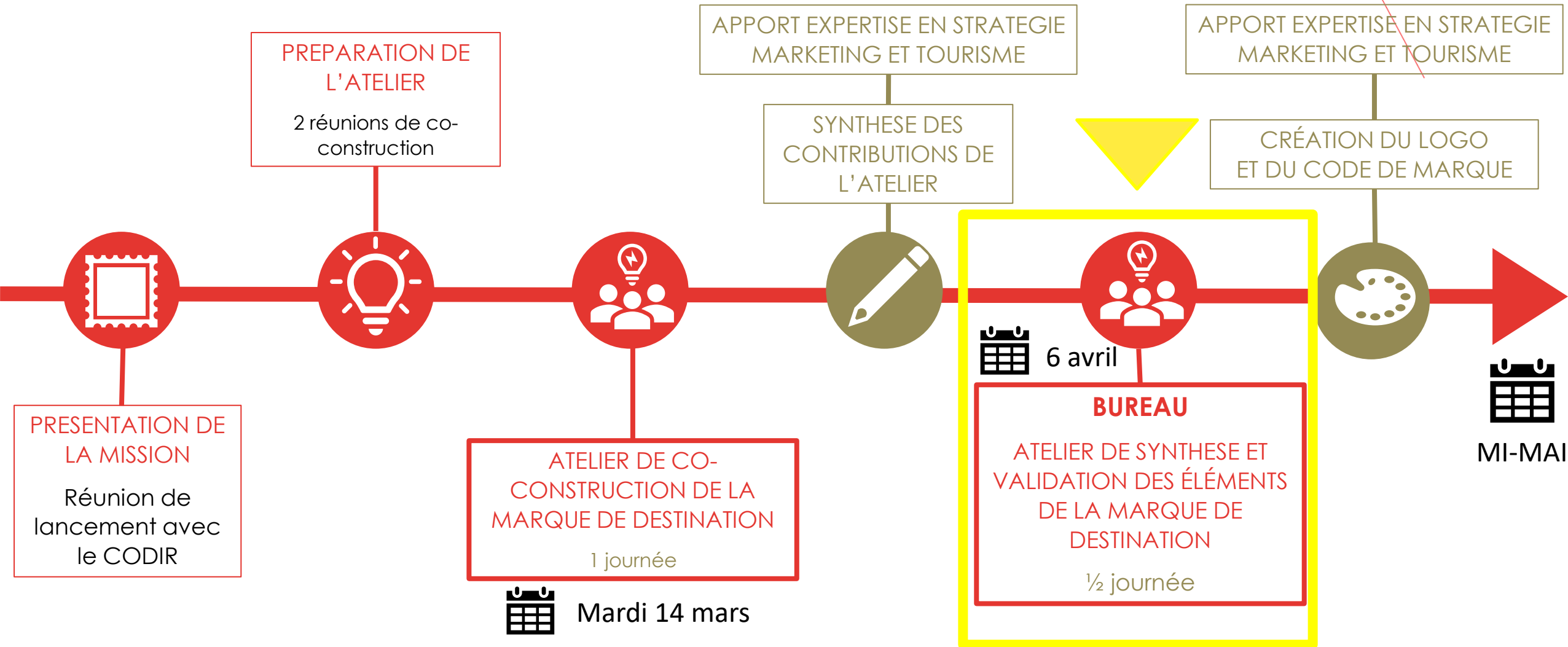
X
KALISTENE

CONSULTATION POUR LA DÉFINITION
D'UNE NOUVELLE MARQUE DE
DESTINATION SUR LE TERRITOIRE
DES HAUTES VOSGES (88)

DÉFINITION DE LA NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION SUR LE TERRITOIRE DES HAUTES VOSGES

Compte-rendu de
l'atelier de synthèse du 6 avril 2023

LES 6 ÉTAPES DE L'ACCOMPAGNEMENT



3 SEQUENCES

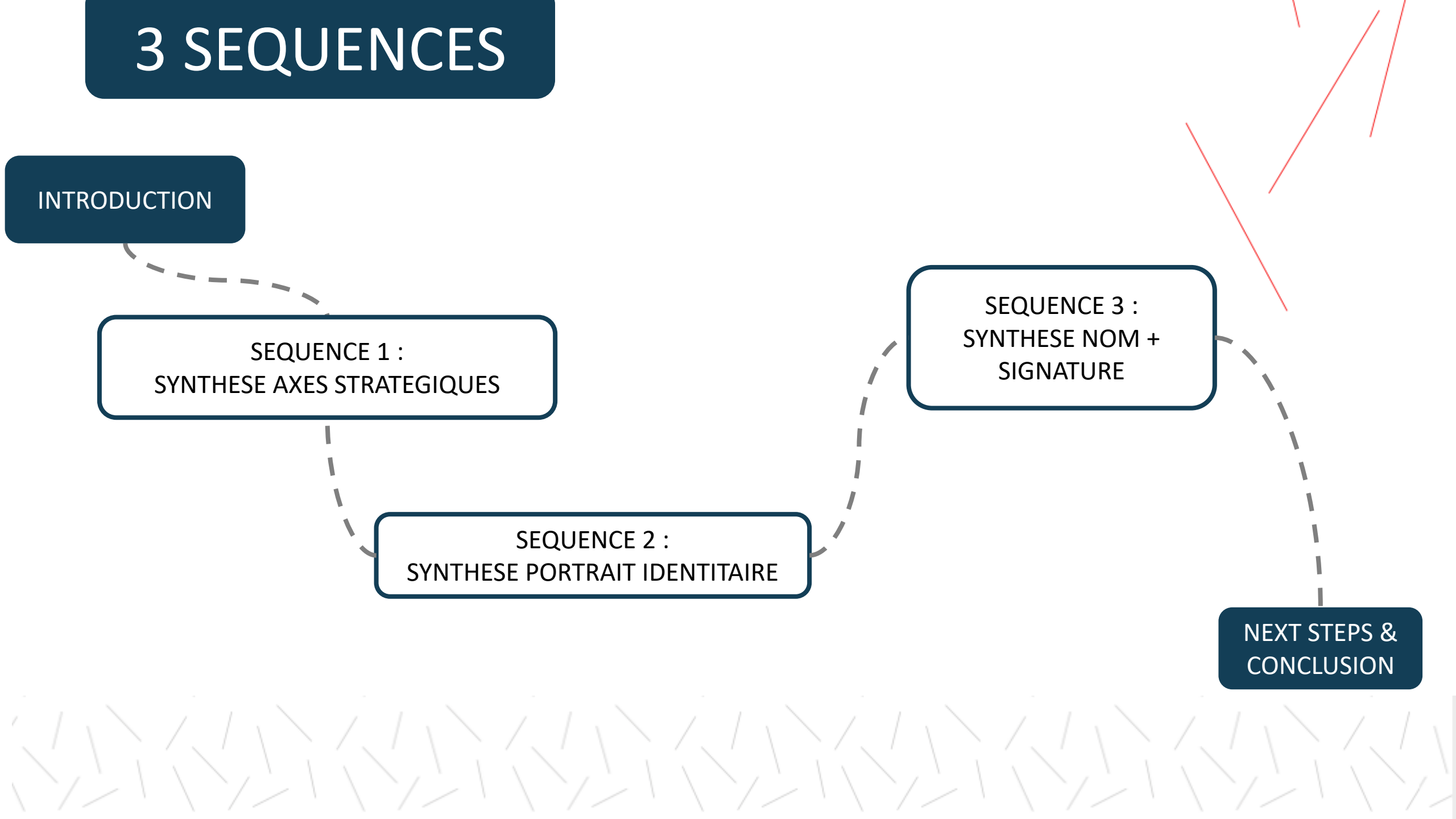
INTRODUCTION

SEQUENCE 1 :
SYNTHESE AXES STRATEGIQUES

SEQUENCE 2 :
SYNTHESE PORTRAIT IDENTITAIRE

SEQUENCE 3 :
SYNTHESE NOM +
SIGNATURE

NEXT STEPS &
CONCLUSION





SÉQUENCE 1

LES AXES STRATÉGIQUES



1, 2, 3, 4... SAISONS ?



74 % 

(taux remplissage hiver 2023)

38 % 

(taux remplissage automne 2022)

49 % 

(taux remplissage printemps 2022)

62 % 

(taux remplissage été 2022)



PROFILS CLIENTS

Eté / hiver
Famille
Retraités avec petits enfants

Basse saison
Couple / groupes

Groupes loisirs
Groupes événements privés
Classes vertes / classes neige
Comités d'entreprise

Retraités hors saison
Sportifs / cyclistes
« Authentiques »
Festivaliers / terre de cinéma
Résidences secondaires

ORIGINES GEOGRAPHIQUES

France : Hauts de France, Ile de France, Grand Est (Alsace Lorraine)

Europe : Bénélux, Anglais, Allemand, Suisse

PERIODES DE SEJOURS

Excursionnistes toute l'année

Séjours :
Vacances scolaires été / hiver

Week-ends et courts séjours :
Printemps, automne, ponts fériés
et événements

Evolution des saisons :

1. Hiver →
2. Eté ↗
3. Printemps →
4. Automne ↗

LIEUX VISITÉS	ACTIVITÉS	COMMENTAIRES ET AVIS
<p>Station de ski La montagne (crêtes, cols, forêts, lacs, cascades, fraîcheur...) confiserie Musée piscine agritourisme voie verte base de loisirs de Saulxures</p>	<p>Ski Raquettes Luge Randonnée Fermes auberges, visites terroir Baignade et repos Visites (musées, jardins, patrimoine, lieux de mémoire, expositions, confiseries...) Pêche Vélo, voie verte Marchés Animations sportives, traditionnelles...</p>	<p>Bon rapport qualité / prix Accueil chaleureux, bienveillance Proximité Qualité des hébergements Choix varié d'activités Belle nature / bol d'air / « c'est vert » / « c'est beau » Calme / bien être Odeur des sapins Envie de revenir Balisage du club vosgien Terre de champions</p>

	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
Nature	Pêche Randonnée en autonomie <u>Randonnée accompagnée</u> Sylvothérapie Jardins Jonquilles <u>Montagne accessible</u>	Pêche Randonnée en autonomie <u>Randonnée accompagnée</u> Jardins <u>Montagne accessible</u>	Pêche Randonnée en autonomie <u>Randonnée accompagnée</u> Sylvothérapie Jardins <u>Montagne accessible</u>	Découverte de la montagne et de la neige <u>Accompagnateurs en montagne</u> <u>Montagne accessible</u>
Sports et loisirs	<u>Piscine</u> <u>Sorties à thème</u> <u>VTT / vélo</u>	<u>Piscine</u> <u>Sorties à thème</u> Activités nautiques Activités sportives et loisirs <u>VTT / vélo</u> Sorties club vosgien	<u>Piscine</u> <u>Sorties à thème</u> <u>VTT / vélo</u>	<u>Piscine</u> <u>Sorties à thème</u> Activités neige (raquettes, luge...) <u>VTT / vélo</u> Ski alpin Ski nordique Patinoire
Culture, patrimoine, terroir et traditions	<u>Sites culturels</u> <u>Artisanat</u> Fermes auberges <u>Manifestations sportives et animations</u> <u>Visites d'industries</u> <u>Cinéma</u>	<u>Sites culturels</u> <u>Artisanat</u> Fermes auberges <u>Manifestations sportives et animations</u> <u>Visites d'industries</u> <u>Cinéma</u>	<u>Sites culturels</u> <u>Artisanat</u> Fermes auberges <u>Manifestations sportives et animations</u> <u>Visites d'industries</u> <u>Cinéma</u>	<u>Sites culturels</u> <u>Artisanat</u> <u>Manifestations sportives et animations</u> <u>Visites d'industries</u> <u>Cinéma</u>
contraintes	<i>Décalage offre hébergement / restauration</i>	<i>Décalage offre hébergement / santé</i> <i>Garde enfants</i> <i>Eau potable</i> <i>Déchets</i> <i>Flux routiers</i>	<i>Décalage offre hébergement / restauration</i>	<i>Décalage offre hébergement / santé</i> <i>Garde enfants</i> <i>Transports</i> <i>Déchets</i> <i>Flux routiers</i>

CLIENTELE

Clientèle Suisse / Angleterre : à la marge ?

Ces clientèles ne sont pas mesurées directement par l'OT et mérite donc des investigations auprès des hébergeurs pour vérifier leur présence sur le territoire.

Potentiel grâce à leur pouvoir d'achat ?

Investissement des Suisses dans le locatif saisonnier ?

Point de synchronisation à engager avec les partenaires.

Clientèle étrangère majoritaire BENELUX

4 SAISONS

Pas de saisonnalité pour un socle d'activités :

activités sports loisirs, cinéma, visite d'usines
=> une piqûre de rappel semble nécessaire en terme de communication par l'OT

Association d'idées météo/activité (cf. cinéma toute l'année dont cinéma plein air + cinéma de Vannier, sports nautiques...)

DESTINATION

Montagne vivante toute l'année

EN BREF – NOTIONS CLES

CLIENTS : régions du quart Nord-Est + Benelux, Allemagne
Clientèle à « vérifier » : Suisse, Angleterre

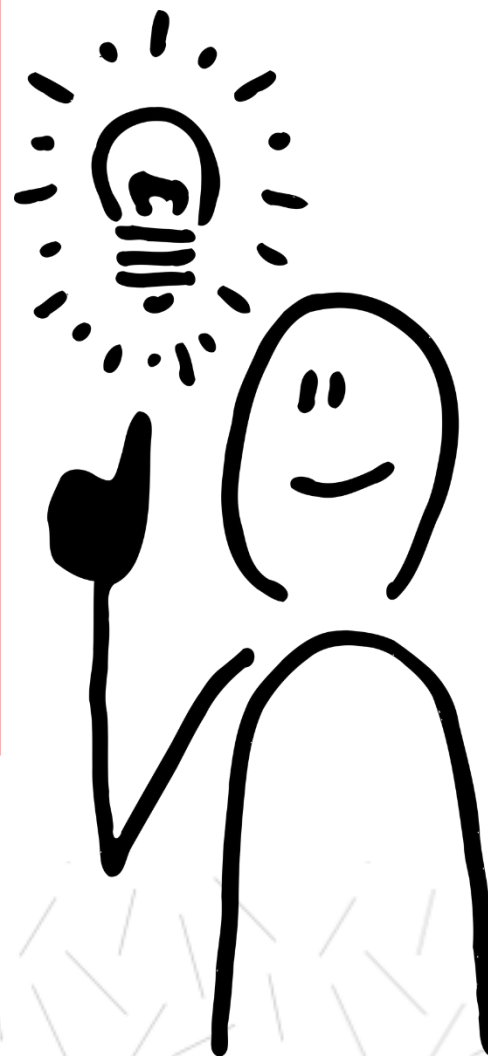
Familles, amis

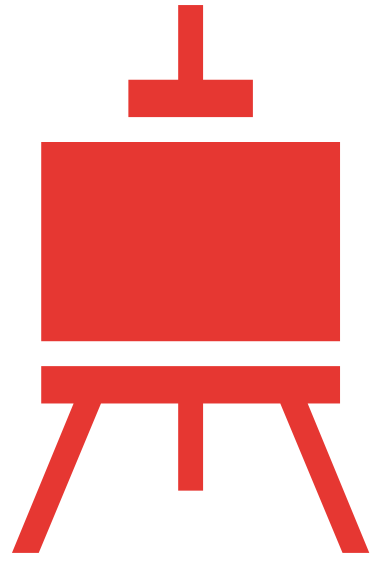
Groupes loisirs/sports + affaires

DESTINATION : nature active, montagne accessible,
savoir-faire

SEJOURS : nature, loisirs, sports, traditions

Tourisme à l'année
économiquement porté par l'hiver





SÉQUENCE 2

LE PORTRAIT IDENTITAIRE



UN MOT, UNE PHRASE, UNE CITATION

Que la montagne est belle !

La ligne bleue des Vosges (J Ferry)

Je vois ma vie en Vosges

Soulever des montagnes

Diversité (2) / Vallées aux paysages variés accueillants

Authenticité / Sérénité / Terre de liberté

Préservation de la nature / Cadre de vie

Source

UNE CARTE POSTALE

Le lac de Lispach (2)

Le Honeck + lac+ forêt (3)

La ligne bleue des Vosges (2)

Les crêtes vosgiennes + chamois + ciel orangé

Chevre Roche (Haut du Roc)

Point de vue sur la vallée depuis la roche de minuit

Lac glacière / Montagne

Photo d'une usine textile d'après guerre

VOTRE SOURCE D'EMERVEILLEMENT, VOTRE PLUS BEAU SOUVENIR...

Monter sur les sommets pour contempler le paysage / Un point de vue inattendu

Un sentiment de sérénité, la diversité des paysages. / Le calme, Le partage en famille. La montée de la noire de frère Jo la nuit à la frontale dans le silence / Une balade aux cascades du XXX seul en silence

En haut de la montagne visualiser les Alpes au loin un couché de soleil au coucher ou lever de soleil le lac dans la vallée des étendues de prairie à nos côtés

Lever ou coucher de soleil sur les crêtes / La découverte des chamois au lever du soleil / Les crêtes au lever de soleil sur les Alpes suisses

Lever de soleil sur Hohneck/ Partir tôt le matin en rando et prendre le petit déjeuner face au lever du soleil sur la table d'orientation de la chaume du grand Ventron

Le coucher du soleil au Hohneck / sur les crêtes

UN SON

Le silence (3)
Le calme (2)
Le bruit du vent

Les cloches (2)
Le chamois
Le chant des oiseaux
Les oiseaux en forêt
Le brame du cerf
La chouette

Le ruissellement de l'eau
Le bruit des ruisseaux

UNE ODEUR

Le sapin (4)
Les sous-bois (2)
La résine de sapin

Le foin (2)

Le feu

Le fenouil

Après la pluie

UN ANIMAL

Le chamois (5)
La vache vosgienne (4)

Le cerf
Le tétras
Le loup
Le chat
La truite

UNE MATIERE

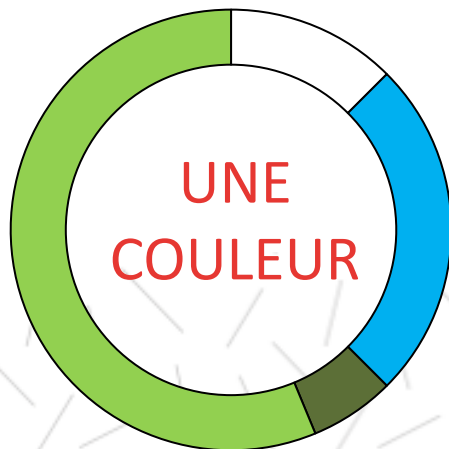
Le bois (9)

L'eau (2)

Le textile (2)

Le granit (2)

UNE SPECIALITE CULINAIRE



ANIMAL

> **La vache vosgienne** est beaucoup plus emblématique que le chamois, moins différenciant.
 l'esthétique de cette vache locale est une fierté.
 > Le tétras est un animal rare. Le loup a une connotation négative.
 > Les autres animaux cités ne sont pas forcément différenciants et pertinents.

CARTE POSTALE

Lever et coucher de soleil

> Beaucoup de contraintes sont à dépasser pour profiter de ces cartes postales.
 > En revanche la nature et ses paysages remarquables sont partout.

Montagne vivante à taille humaine où tout le monde s'y retrouve

COULEUR

Du bleu et du vert partout !!!

> Ces couleurs sont en effet des marqueurs du territoire mais est-ce suffisamment différenciant ?
 > Ne devrait-on pas sortir de "l'ordinaire" ?
 A noter que le rose a déjà été utilisé pour se différencier.

ELEMENT EAU

L'environnement aquatique est un marqueur du territoire, sans doute insuffisamment mis en avant par les participants (l'eau sous toutes ses formes : rivières, lacs, tourbières, neige, etc.)

EMERVEILLEMENT

Territoire apaisant MAIS très dynamique, actif dans son offre et dans la vie des habitants.

2 facettes (double personnalité) à retrouver dans la future marque ! Sérénité et montagne vivante.

L'apaisement et la sérénité sont un luxe et permettent de bénéficier de spectacles à couper le souffle dans un calme absolu. La nouvelle Calédonie version montagne / hivernale.
 époustouflant
 seuls au monde c'est rare

EN BREF – NOTIONS CLES

2 FACETTES : SERENITE ET MONTAGNE VIVANTE

CONTEMPLER

BOUGER

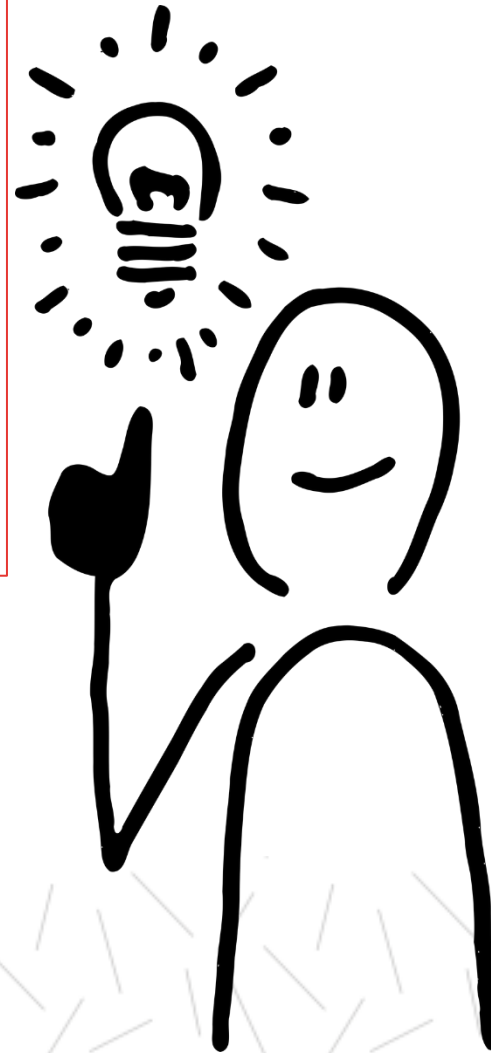
PRISE DE HAUTEUR

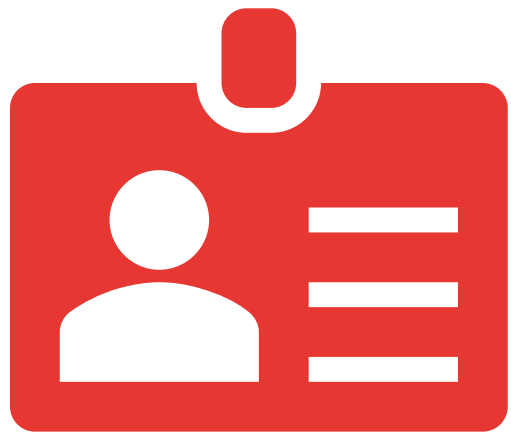
LEVER DE SOLEIL

FORET + ALPAGE

EAU

VACHE VOSGIENNE





SÉQUENCE 3

LE NOM ET LE SLOGAN

QUEL NOM DEMAIN ?

Hautes Vosges

Dénominateur commun

Socle fédérateur

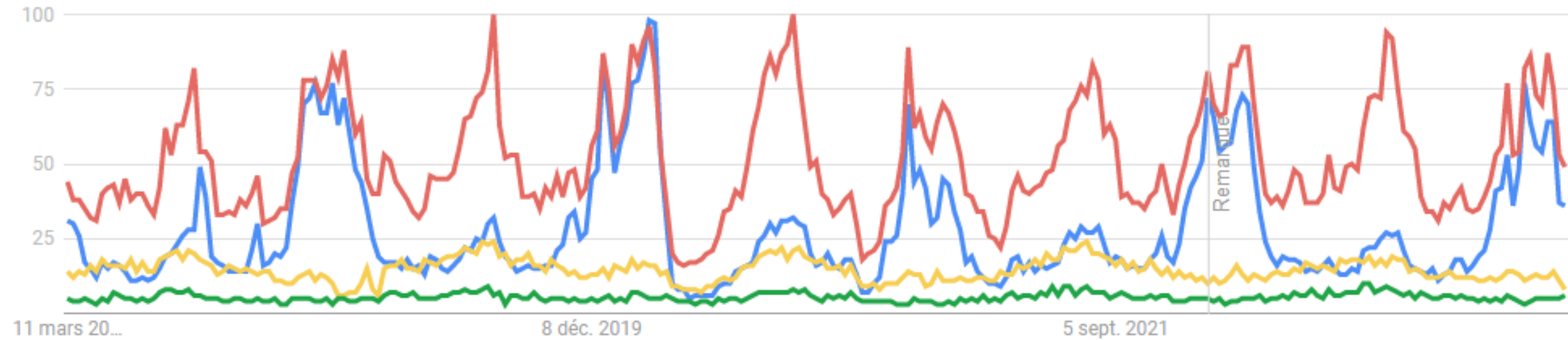
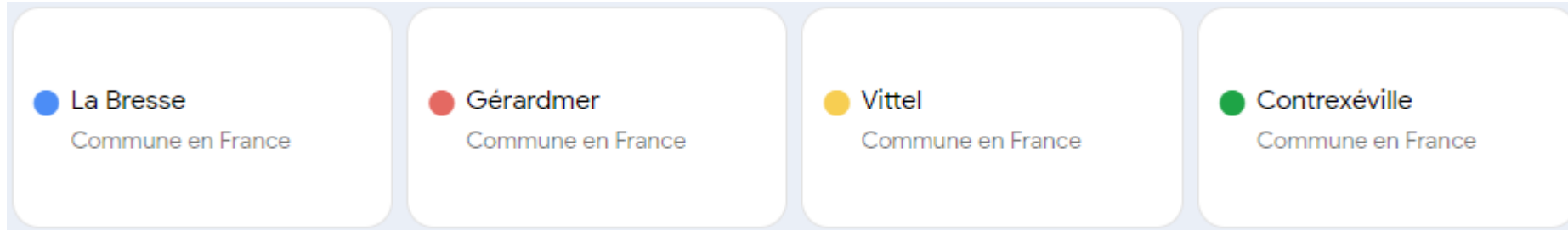


Hautes-Vosges



QUEL NOM DEMAIN ?

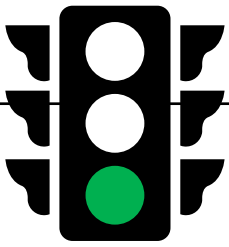
Google Trends mars 2018 / mars 2023



31	LA BRESSE HAUTES VOSGES
9	LA BRESSE 100% MONTAGNE
8	LA BRESSE ET LES TERRITOIRES DES HAUTES VOSGES TERRITOIRES DE LA BRESSE HAUTES VOSGES
5	LA BRESSE CRÊTES ET VALLEES TERRITOIRE DE LA BRESSE CRÊTES VOSGIENNES LA BRESSE SOMMETS VOSGIENS
5	LA BRESSE VALLEE DE LA MOSELOTTE HAUTE MOSELOTTE HAUTE VOSGES
4	LA BRESSE VALLEE VERTE HAUTES VOSGES
3	OT LA BRESSE LES MONTAGNES DES VOSGES LA BRESSE HAUTE MONTAGNE VOSGIENNE
3	TOURISME HAUTES VOSGES LA BRESSE
2	LA BRESSE CŒUR DES VOSGES
	LA BRESSE BELLES HAUTES VOSGES

EN BREF

- HAUTES VOSGES = constante imposée
- LA BRESSE : naturellement et systématiquement intégrée sauf 1 exemple MOSELOTTE



BENEFICES

NOTORIETE ET DYNAMISME

- Notoriété du nom
- Nom porteur : la notoriété de la Bresse bénéficie à tout le territoire, commune qui « guide » le territoire
- La Bresse = locomotive pour identification du territoire
- Tire le territoire vers le haut
- Dynamisme, milieu associatif important
- La Bresse = produit d'appel
- La Bresse = marque forte associée à des vecteurs identitaires forts

ATTRACTIVITE + IMAGE SKI

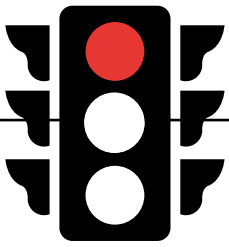
- Bien située sur le territoire
- + grosse ville touristique du territoire
- La Bresse = image forte de La Station et association La Bresse / Ski
- La Bresse = station de ski, activités neige attractives

MARQUE EXISTANTE

- Déjà du travail de fait et de l'acquis en matière de communication
- Marque avec laquelle il semble facile de communiquer
- Capitaliser sur la marque existante = économie !
- Marque existante et déjà déposée = pas de frais supp
- Référencement internet, valeur numérique de l'appellation

DEMULTIPLICATION

- SM Hautes Vosges = La Bresse Hautes Vosges + Gérardmer Hautes Vosges + Ballons Hautes Vosges => graphisme commun pour + de visibilité
- Hautes Vosges = porté par plusieurs territoires
- Démultiplication visuelle sur tout le territoire



RISQUES

PERTE D'IDENTITE DES AUTRES COMMUNES

- Réducteur par rapport aux autres communes
- Autres communes ne sont pas identifiées
- Difficulté pour les communes de s'identifier à la Bresse
- Nombriisme
- Sentiment d'infériorité par les petites communes
- Manque de visibilité des autres communes
- Risque de perte d'identité pour les autres communes
- Inclus peu les communes du secteur Renverront
- Les autres communes se sentent mises à l'écart
- Manque de valorisation des autres communes
- Communication restreinte à un lieu
- Tout centralisé autour du nom La Bresse
- Communication orientée La Bresse par réflexe
- Très prononcé
- L'OTC n'est pas que La Bresse
- La Bresse n'est pas un territoire
- Le territoire ne se limite pas à La Bresse

PERTE DE COHESION

- Perte de cohésion avec les autres communes / com com
- Revivre l'expérience passée avec l'ancien OTC

TROP REDUCTEUR – PAS ASSEZ DIFFERENCIANT

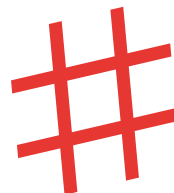
- Trop de noms contiennent déjà Hautes Vosges
- Hautes Vosges = peu différenciateur de nos voisins, autre com com et offices
- Trop réducteur pour le grand territoire
- Hautes Vosges = territoire trop vaste
- Hautes Vosges peu identitaire : tout le monde s'affirme Hautes Vosges

AUTRES

- Position de La Bresse dans le territoire
- Connotation ski trop marquée
- Cumul touristique, surfréquentation, ne permet pas de répartir les flux
- Confusion avec la Bresse poulet
- Perte de la lisibilité actuelle
- Traduction sur les marchés étrangers ?



MOTS CLES



NATURE

NATURE EN VERT ET BLANC

AUTHENTICITE

MONTAGNE

RESSOURCEMENT

QUIETUDE

TERRITOIRE DE SPORT

FIERTE DU TERRITOIRE

ACCUEIL

AGRICULTURE ET SAVOIR FAIRE

POUR TOUS

TERROIR

LES VALLEES



SIGNATURES

Montagne par nature

Entre montagnes et vallées, une nature authentique

Le plein de nature en vert et blanc

Montagne et vallées : nature authentique

Vivre la montagne intensément

Une montagne en cœur massif

Authentique par nature

Une montagne aux territoires authentiques

Une montagne pour tous, la fierté d'un territoire

Territoire tout terroir

Sports et loisirs en vert et blanc

Source d'authenticité

L'authenticité d'une montagne en vert et blanc

PAR ORDRE DE
PREFERENCE



La Bresse à 3h de la Bresse



QUEL NOM ? QUELLE SIGNATURE ?

31	LA BRESSE HAUTES VOSGES
9	LA BRESSE 100% MONTAGNE
8	LA BRESSE ET LES TERRITOIRES DES HAUTES VOSGES TERRITOIRES DE LA BRESSE HAUTES VOSGES
5	LA BRESSE CRÊTES ET VALLEES TERRITOIRE DE LA BRESSE CRÊTES VOSGIENNES LA BRESSE SOMMETS VOSGIENS
5	LA BRESSE VALLEE DE LA MOSELOTTE HAUTE MOSELOTTE HAUTE VOSGES
4	LA BRESSE VALLEE VERTE HAUTES VOSGES
3	OT LA BRESSE LES MONTAGNES DES VOSGES LA BRESSE HAUTE MONTAGNE VOSGIENNE
3	TOURISME HAUTES VOSGES LA BRESSE
2	LA BRESSE CŒUR DES VOSGES
	LA BRESSE BELLES HAUTES VOSGES

Montagne par nature

Entre montagnes et vallées, une nature authentique

Le plein de nature en vert et blanc

Montagne et vallées : nature authentique

Vivre la montagne intensément

Une montagne en cœur massif

Authentique par nature

Une montagne aux territoires authentiques

Une montagne pour tous, la fierté d'un territoire

Territoire tout terroir

Sports et loisirs en vert et blanc

Source d'authenticité

L'authenticité d'une montagne en vert et blanc

QUEL NOM ? QUELLE SIGNATURE ?

« VOSGES », QUELLE SIGNIFICATION ? QUELLES IMAGES ASSOCIEES ?

« C'est une montagne nature, une montagne avec des forêts, des PNR, un environnement préservé... les attributs d'une dimension écotourisme ».

« Tendances sociétales en faveur de l'offre des Vosges (ressourcement, slow, activités outdoor) »

La notoriété, l'image et l'attractivité touristiques du Grand Est et de ses marques de destinations, Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, Octobre 2016

Extrait du schéma régional de développement du tourisme 2018-2023 :

Conforter le positionnement éco-montagne 4 saisons des Vosges dans une double logique :

- Une destination de nature préservée : une montagne qui affirme sa naturalité, la beauté de ses paysages, le tourisme durable et responsable, le bien-être, les activités douces, une montagne accessible.
- Une montagne vivante et habitée : un héritage historique, des savoir-faire, des activités outdoor, une montagne cultivée et accueillante toute l'année.

QUEL NOM ? QUELLE SIGNATURE ?

Une signature géographique

Une signature publicitaire

Une signature territoriale ?

Une signature mission

Une signature philosophie

Une signature humoristique

Une signature caractérisante

Une signature informative

Une signature descriptive

Une signature supériorité

LA BRESSE HAUTES VOSGES

- > La commune de La Bresse est le cœur battant, l'épicentre du réseau de 14 villages.
- > Mot porteur pour la stratégie touristique

SIGNATURE TERRITORIALE

- > Ce mode de signature est complexe à trouver mais pertinent.
- > L'OT a déjà communiqué sur l'esprit "14 communes, 1 destination" lors de son AG, pour marquer les messages "on a besoin de vous" "nous sommes auprès de vous sur le terrain".

BENEFICES SIGNATURE TERRITORIALE

- > Lève la peur des communes d'être oubliées : les 13 autres communes s'y retrouvent
- > Respecte la promesse faite : baseline inclusive
- > Permet d'avoir une force de frappe + importante

POINTS DE VIGILANCE SIGNATURE TERRITORIALE

- > Il est important d'axer la signature sur un message évoquant la montagne, son authenticité, ses vallées, tout en intégrant les autres communes.
- > Par définition, la montagne et ses vallées couvrent les 14 communes. Elles sont dans les vallées de La Bresse (vallée de la Moselotte, vallée de la Cleurie).
- > Ne pas utiliser le mot "territoire" qui est un terme administratif.

SIGNATURE
DESCRIPTIVE

SIGNATURE
TERRITORIALE

SIGNATURE
DIFFERENCIANTE
!! Authenticité !!

Trouver un compromis habile pour
répondre à la crainte collective

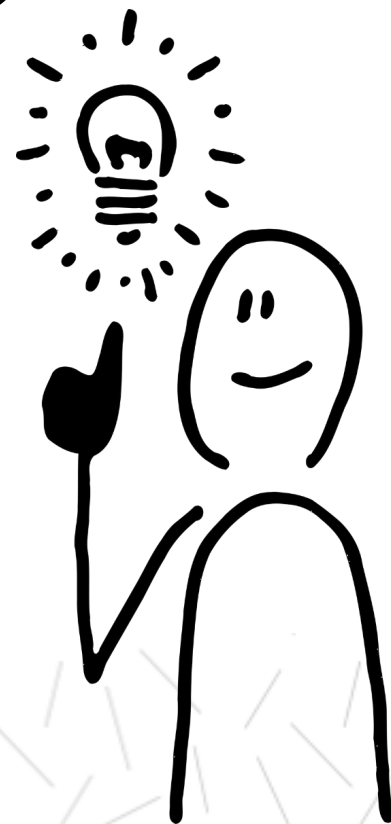
Ne pas opposer villages et vallées

Testons cette idée !

NOM ET PRINCIPE DE SIGNATURE VALIDÉS

LA BRESSE HAUTES VOSGESTM

signature territoriale dans l'esprit « 14 villages »





NEXT STEPS



LES 6 ÉTAPES DE L'ACCOMPAGNEMENT

